

JOLIEN VAN DE GRIENDT

+31 6 208 79 652 | Orthenstraat 140, 5211 SZ Den Bosch | jolienesthstorymaker.nl | thestorymaker.nl

IN HET KORT

Altijd op zoek naar de beste manier om een verhaal te vertellen. Als freelancer en ondernemer ben ik besluitvaardig, creatief, betrouwbaar en een doorzetter. 24 uur in een dag is te weinig, want aan ideeën geen gebrek. Ik duik graag in complexe thema's en zoek verhalen die we nog niet eerder hebben gehoord.

OPLEIDINGEN

MA Journalistiek en Nieuwe Media

UNIVERSITEIT LEIDEN, 2011 - 2013

BA Communicatie- en Informatiewetenschap

UNIVERSITEIT UTRECHT, 2008 - 2011

MSc Klinische Psychologie

VRIJE UNIVERSITEIT BRUSSEL
2017 - HEDEN

CURSUS & CONFERENTIE

Story, Comedy & Character by Robert McKee

LONDEN, 2022

South by Southwest

AUSTIN, 2022, 2023, 2024

International Journalism Festival

PERUGIA, 2024

EN VERDER?

Ben ik dol op salsa, bachata en ballroom dansen, piano en bas spelen, lezen, cratediggen, concerten, musea, mijn hond Bojack (ja, naar de serie) en nieuwe dingen leren.

WERKERVARING

Schrijver, regisseur & conceptontwikkelaar

CUTJONGENS / 2017 - HEDEN

NTR (ALTAS, NIEUWSUUR) / 2020 - HEDEN

SVJD.NL / 2022 - HEDEN

Ik schrijf freelance scripts en artikelen, ontwikkel innovatieve concepten, bedenkt formats en werk als itemregisseur.

Onderzoeksjournalist voor radio, tv, print and online

OMROEP BRABANT / 2012 - 2019

OMROEP WEST / 2013 - 2017

BN DESTEM / 2016 - 2018

Ik publiceerde over een breed spectrum aan onderwerpen: van grote veiligheidsovertredingen in de chemische sector in Brabant tot een documentaire over de EBI-gevangenis in Vught.

Journalist print & online

VROUW (DE TELEGRAAF) / 2017 - 2019

RTL NIEUWS / 2014 - 2015

VICE / 2017

Ik maakte integere human interest verhalen over mensen die iets bijzonders of emotioneels hebben meegemaakt.

Co-founder & CEO journalistieke start-up

NEWSCHAIN / 2017 - HEDEN

Met Pepijn Nagtzaam haalde ik 70.000 euro funding op voor journalistieke startup Newschain: een embed-bare Q&A tool voor redactionele content, context en achtergrondinformatie bij nieuwsartikelen. Meer dan 800 redacteuren gebruiken de tool en onder andere de kranten van DPG Media zijn klant.

Co-founder freelance collectief voor onderzoeksjournalistiek

SPOT ON STORIES / 2019 - 2021

Spot On Stories is een collectief voor innovatieve, freelance onderzoeksjournalistiek. De missie: de belangrijkste verhalen bij de mensen krijgen die het écht moeten horen, zien of lezen. Ik produceerde en regisseerde verschillende (animatie)video's, een VR-film en een narratieve game.

Radioproducer, regisseur & verslaggever

RADIO 1, 3FM, RADIO 6 / 2012 - 2014

En dan waren er de afgelopen 12 jaar nog veel meer leuke klussen en opdrachtgevers. Meer weten? Op [LinkedIn](#) staat een uitgebreid overzicht.